



agof qualified inventory | certified.

Qualifiziertes agof Inventar zum Systemabgleich

www.agof.de

Mit **aqi** hat die Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung e.V. (agof) einen Service zur Ermittlung qualitativ hochwertiger Umfelder im Rahmen des programmatischen Einkaufs entwickelt. Ein Feature, das dem Werbemarkt kostenlos zur Verfügung gestellt wird und sich flexibel anwenden lässt.

FIRST STEP TO PROGRAMMATIC: agof SERVICE ZUR QUALITÄTSSICHERUNG

Die agof sorgt mit ihren Studien seit fast zwei Jahrzehnten für Transparenz und messbare Qualität im digitalen Werbemarkt und leistet jetzt auch für das programmatische Mediageschäft einen wertvollen Beitrag zur Qualitätssicherung. Die agof reagiert damit auf den Wunsch von Werbekunden, Vermarktern und Agenturen automatisierte Prozesse kontrollierter steuern zu können. Denn neben den vielen Vorteilen haben die Player auch die Kehrseiten im Blick: Ad Fraud und Brand Safety sind dabei zwei wesentliche Aspekte, die in der Branche zum Teil heiß diskutiert werden.

Woran erkennen Media-Plattformen, ob die Umfelder, auf denen eine Kampagne ausgespielt werden soll, qualitativ hoch-

wertig sind, der Content rechtskonform ist und keine negativen Effekte auf das Image des Werbungtreibers zu befürchten sind? Die Antwort: Jede Plattform bewertet die Qualität des angebotenen Inventars anhand selbst gewonnener Informationen. **Eine neutrale und seriöse Quelle, die von allen Plattformen nutzbar ist, gibt es bislang nicht.**

Genau an dieser Stelle setzt die agof an: Sie stellt dem Markt ein Feature zur Verfügung, über das automatisiert abgefragt werden kann, ob es sich bei einer URL oder einer App ID um ein von der agof qualifiziertes Angebot handelt, also **agof qualified inventory (aqi)**.



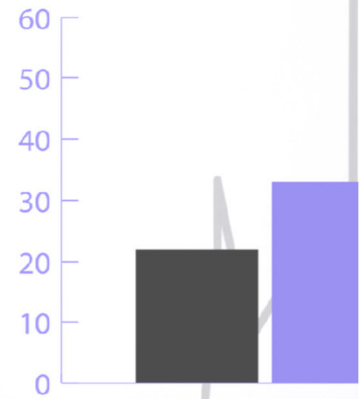
Das Mediageschäft hat sich in den letzten Jahren deutlich verändert und bedarf auf allen Ebenen neuer Ansätze zur nachhaltigen Qualitätssicherung. Die agof steht für Transparenz, Verlässlichkeit und Qualität und wird sich mit ihrer Expertise künftig auch im plattformbasierten Mediageschäft einbringen.

*Ein praxisnaher, pragmatischer Service wie **aqi** zur Abfrage von agof Qualitäts-Inventaren löst zwar nicht alle Probleme, ist aber ein wirkungsvoller erster Schritt. Qualitätsnachweise im Mediageschäft sind wichtiger denn je – und die agof kennt sich damit aus.“*

Björn Kaspring,
Vorstandsvorsitzender der agof

NEU: Erweiterung um App IDs

Wie alle Services der agof wird auch **aqi** den Bedürfnissen des Marktes kontinuierlich angepasst. Eine Erweiterung wurde bereits wenige Wochen nach dem Start eingeführt: Zusätzlich zu URLs stehen seit September 2020 auch **App IDs** zum automatischen Systemabgleich zur Verfügung.





agof qualified inventory | certified.

Qualifiziertes agof Inventar zum Systemabgleich

www.agof.de

Kontrolle schafft Vertrauen. Das gilt auch für agof qualified inventory. Alle URLs, die über den agof Service abgeglichen werden können, sind von einer neutralen Instanz geprüft.

QUALITÄTS-INVENTAR MIT agof GÜTESIEGEL



Die Idee hinter **aqi**: Alle Websites und Apps, die in der agof *daily digital facts* erhoben und ausgewiesen werden, durchlaufen diverse Prüfungen und Tests – und das nicht nur einmalig bei der Anmeldung, sondern kontinuierlich. Das gilt sowohl für Aspekte wie Rechtskonformität (z.B. im Bereich Jugendschutz oder hinsichtlich der in Deutschland gültigen Waffengesetze) als auch für „Ad Fraud“.

- Die Mess-Systeme der agof erkennen automatisch erzeugte Zugriffe aufgrund technischer Fehler.
- Alle Spider und Robots, die das Interactive Advertising Bureau (IAB) fortlaufend ermittelt und veröffentlicht, werden aufgespürt.
- Es ist garantiert, dass Angebote, die in der *daily digital facts* ausgewiesen werden, um Invalid Traffic weitgehend bereinigt sind.
- Angebote, bei denen massive Verstöße gegen die agof Regularien festgestellt wurden, werden nicht ausgewiesen und der verantwortliche Publisher kann im Wiederholungsfall sogar aus dem Kreis der agof Mitglieder bzw. als Studienteilnehmer ausgeschlossen werden.
- Das gilt auch für Zuwiderhandlungen gegen die Statuten der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.), die als externe Prüfinstanz ein weiteres Monitoring der technischen Messung durchführt, um z.B. falsch gesetzte Messtags oder Manipulationsversuche aufzuspüren.

Die agof Online-Angebote erfüllen also wesentliche Qualitätsanforderungen der Werbekunden und gelten deshalb in der Branche als besonders hochwertig.

Flexibel und kostenfrei: aqi in der Praxis

Um möglichst alle technischen Systeme, die z.B. im Bereich „Programmatic“ eingesetzt werden, in die Lage zu versetzen, den neuen Service zu nutzen, hat die agof in Zusammenarbeit mit dem IT-Spezialisten COMsulting eine hochflexible Lösung kreiert.

Auf der agof Website unter der Subdomain qualify.agof.de können über eine API-Schnittstelle **maschinenlesbare Versionen** der URLs und App IDs einzeln abgeglichen oder via Whitelist

komplett in die eigenen Systeme integriert werden. Die Formate: **JSON** und **csv**. Die **URL-Listen** (sortiert nach mobil und stationär) sowie die **App IDs** stehen darüber hinaus zur Ansicht und zum Download zur Verfügung. Weiterhin findet man detaillierte technische Informationen sowie eine ausführliche Dokumentation.

Die agof bietet Anwendern den Service kostenfrei an.

Kontakt:

Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung e.V.
Tel: 069/ 264 888 310, Mail: kontakt@agof.de

